

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Share your adventure”

## Secțiunea 1. Organizatorul Concursului

1. Organizatorul concursului „Share Your Adventure” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este **S.C. EUROPEAN FOOD S.A.**, cu sediul în loc. Pântășești, com. Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015, denumita în continuare „**Organizatorul**”.
2. Concursul „Share Your Adventure” se desfășoară conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, precum și dreptul de a suspenda/prelungi Concursul, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 15.
3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Concursului, pe pagina oficială a Organizatorului, [www.rienergy.ro](http://www.rienergy.ro), sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, cod 410020 sau on-line la adresa de e-mail: [marketing@europeanfood.ro](mailto:marketing@europeanfood.ro).

## Secțiunea 2. Temeiul legal

1. Concursul „Share Your Adventure” este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Concursului

1. Concursul se va desfășura pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, începând cu data de 18.08.2023 ora 09:00:00, și se va încheia în data de 31.08.2023, orele 23:59:59.

## Secțiunea 4. Dreptul de participare

1. Concursul se adresează oricărei persoane fizice care are 18 ani împliniți la data înscrierii la Concurs și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumita în continuare „Participant”).
2. Nu sunt eligibili să participe la Concurs angajații Organizatorului, inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
3. Prin participarea la Concursuri, Participanții declară că îndeplinesc condițiile de mai sus. Organizatorul își rezervă totuși dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate aferente fiecărui Participant în parte, fiind îndreptățit să solicite dovezi în acest sens. Nefurnizarea unor astfel de dovezi va duce automat la descalificarea Participantului în cauză.
4. Orice încercare de fraudare are drept urmare eliminarea Participantului din concurs și sesizarea organelor de cercetare penală, iar Organizatorul va informa Participantul cu privire la aceasta decizie.
5. Participarea la acest Concurs implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## Secțiunea 5. Produsele participante

1. La acest Concurs participă produsele Rienergy, produse comercializate de către Organizator.

## Secțiunea 6. Premiile Concursului

1. **Locul I:** 1 bucată GoPro, 1 tricou personalizat și 1 șapcă personalizată în valoare totală de 1600 lei, TVA inclus.

Pentru acest tip de premiu Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat de Castigator pentru premiul obținut în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și să vireze această sumă către Bugetul de Stat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

2. Locul II: 1 voucher în valoare de 250 lei pentru achiziții de produse pe site-ul [www.shopius.ro](http://www.shopius.ro)
3. Premii de participare: 20 de premii participare a câte 1 bax de Rienergy cu 24 de doze, în valoare totală de 954 lei, TVA inclus.
4. Valoarea totală a premiilor care pot fi oferite în cadrul concursului este de 2804 lei, TVA inclus.
5. În cadrul acestui Concurs, Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în produsele menționate mai sus sau schimbarea acestora cu alte produse/bunuri.
6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.
7. Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.

## Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Concursului

1. Participantul va crea 1 Reels sau 1 Story (video) captivant de maxim 15 secunde, care să prezinte aventura lui alături de o doză Rienergy, pe care îl va posta în perioada de Concurs pe contul personal Instagram, folosind hashtag-ul **#RienergyAdventure** și va eticheta Organizatorul [@european\\_food\\_international](https://www.instagram.com/european_food_international/). Link-ul paginii de Instagram a Organizatorului este: [https://www.instagram.com/european\\_food\\_international/](https://www.instagram.com/european_food_international/).

Reels-ul sau story-ul va fi trimis și prin mesaj privat pe pagina Instagram a Organizatorului, iar participanții se vor asigura că vor păstra clipul creat până la finalul perioadei de concurs.

După finalizarea concursului, Organizatorul va avea dreptul să folosească clipurile participanților în promovarea lor pe canalele online de promovare, ale Organizatorului timp de minim 12 luni, în baza consimțământului, conform Secțiunii 13, 4.a. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care: are o conduită contrară principiilor care stau la baza acestui Concurs,

- adaugă comentarii pe paginile de social media ale Organizatorului având conținut malițios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defăimător, rasist sau xenofob,
  - instigă la discriminare pe bază de rasă, origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, ori care instigă la o conduită ilegală,
2. Reels-ul participant nu trebuie să conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate (altele decât cele ale Organizatorului), nu trebuie să conțină mesaje adresate minorilor, referiri la minori și să nu ilustreze persoane minore. În caz contrar, se considera că nu îndeplinește criteriile de participare.
  3. Participanții declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate asupra materialelor înscrise în concurs sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialelor postate pentru concurs; declară și garantează că nu sunt

- încălcate drepturile terților, inclusiv, dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală.
4. Participanții înțeleg și declara ca vor fi responsabili și ca vor acoperi eventualele prejudicii cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării oricăror drepturi ale terților prin materialele postate pentru concurs.
  5. Un participant NU se poate înscrie cu mai multe reels-uri.

### **Secțiunea 8. Desemnarea Câștigătorilor**

1. Câștigătorii Concursului vor fi desemnați de către echipa Organizatorului dintre Participanții care au urmat instrucțiunile Organizatorului referitoare la Concurs, în funcție de originalitatea, creativitatea reels-urilor postate, conform alegerii proprii a Organizatorului, în maxim 72 h de la finalizarea concursului.
2. Participanții declară expres și neechivoc că înțeleg și sunt de acord cu faptul că desemnarea Câștigătorilor este subiectivă, fiind de decizia Organizatorului. Participanții nu vor avea niciun drept de a contesta desemnarea câștigătorilor de către Organizator.

### **Secțiunea 9. Validarea și intrarea în posesia premiilor**

1. În termen de 3(trei) zile de la încheierea concursului, Organizatorul va anunța numele Câștigătorilor, respectiv numele utilizatorului Instagram, vor fi anunțate de către Organizator pe pagina de Instagram a Organizatorului [https://www.instagram.com/european\\_food\\_international/](https://www.instagram.com/european_food_international/)
2. Pe pagina oficială [www.rienergy.ro](http://www.rienergy.ro), Organizatorul va publica numele, prenumele și premiul câștigat, după validarea Câștigătorilor.
3. Câștigătorii anunțați pe Instagram trebuie să transmită Organizatorului la adresa de e-mail [marketing@europeanfood.ro](mailto:marketing@europeanfood.ro), în maxim 2 (doua) zile lucrătoare de la publicare pe Instagram, următoarele date:
  - a) data nașterii (pentru verificarea condiției de vârstă minimă de 18 ani)
  - b) nume utilizator Instagram (pentru identificare),
  - c) nume, prenume,
  - d) număr de telefon,
  - e) adresa de domiciliu și adresa de livrare pentru înmânarea premiului
4. În cazul în care în urma verificării Câștigătorilor, se constată că nu sunt îndeplinite condițiile de participare, Câștigătorul va fi invalidat, iar premiul se acord următorului clasat.
5. În cazul în care un Participant desemnat Câștigător n-a transmis Organizatorului datele solicitate mai sus, atunci premiul nu mai este datorat de către Organizator Participantului în cauză, iar Organizatorul va acorda premiul următorului clasat.
6. Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.
7. Premiul va fi livrat Câștigătorului la o dată stabilită de comun acord cu reprezentantul Organizatorului, dar nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la data contactării Câștigătorului de către reprezentantul Organizatorului pentru stabilirea detaliilor predării premiului.
8. Participanților la Concurs nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului: cheltuieli cu achiziția produselor participante la Concurs, contravaloarea deplasării în vederea înmânării premiului, a tarifului conexiunii la internet, a tarifului normal al apelurilor telefonice către numărul de telefon al Concursului sau pentru aflarea detaliilor despre Concurs, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament. Toate acestea au rol exemplificativ și nu limitativ.

## **Secțiunea 11. Erori**

Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele legitime ale Participanților.

## **Secțiunea 12. Responsabilitate**

1. Organizatorul Concursului va acorda premiile Participanților care au luat parte la Concurs în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
2. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru:
  - situațiile în care Participanții trimit prin e-mail date eronate, incomplete sau alte date decât cele solicitate în Regulament
  - situațiile în care Câștigătorii refuză premiul sau nu se prezintă/nu pot fi contactați pentru înmânarea premiului,
  - orice situație de forță majoră cauzată de starea de urgență, pandemii, epidemii.
3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzieri în livrarea, înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către firma de curierat; de starea premiului în momentul livrării către Câștigător, Organizatorul fiind responsabil doar de starea premiului la momentul predării către firma de curierat.
5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la prezentul Concurs, cu excepția cazului în care acestea s-ar datora unor acte de neglijența grava sau a unor acte intenționate ale Organizatorului.
6. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestui Concurs.
7. Câștigătorii prezentului concurs înțeleg și sunt de acord ca, odată desemnați și validați câștigători, numele și prenumele lor devin publice și pot fi văzute de oricine ca urmare a obligației legale de publicare a numelui și premiului câștigat.
8. Concursul nu este sponsorizat, sprijinit, administrat sau asociat în orice fel cu Facebook (META) în calitate de operator al platformei de socializare Instagram. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate față de eventualele sancțiuni aplicate de Instagram, sau față de prejudiciile aduse oricăror terți, ca urmare a postărilor Participanților ocazionate de Concurs. Independent de regulile privind postările prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul nu încurajează și nu recomandă în niciun fel Participanților să încalce regulile de utilizare ale platformei de socializare Instagram.

## **Secțiunea 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **1. Date privind operatorul de date**

Pentru desfășurarea Concursului, în vederea organizării, deliberării, validării, anunțării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea unor obligațiuni legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate de către:

**S.C. EUROPEAN FOOD S.A.**, cu sediul în loc. Pântășești, com. Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015 denumită în continuare **Operator**.

Prin prezentul Regulament Oficial, Operatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția

persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR,„) și ale reglementărilor legale naționale aferente.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

În cadrul Concursului, Operatorul va colecta următoarele date cu caracter personal:

- de la Participanți: numele de utilizator Instagram, reels-ul sau story-ul și fotografia atașată la profil, dacă este cazul.
- de la Câștigători: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de livrare / adresa de domiciliu, data nașterii, informația dacă sunt angajați ai Organizatorului sau rude de gradul I și II (frați, respectiv copii, părinți) și/sau soț, soție ai celor menționați mai sus, semnătura de primire a premiului.
  - În plus, de la Câștigătorul locului I se mai colectează codul numeric personal (CNP), în baza copiei de pe cartea de identitate, restul datelor personale conținute de documente se bуреază. Codul numeric personal este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care revin Operatorului, privind reținerea la sursa.

## **3. Scopurile prelucrării datelor personale**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator în mod direct pentru următoarele scopuri, în baza temeiurilor juridice descrise la punctul 4 de mai jos:

- Organizarea și desfășurarea Concursului
- Desemnarea, validarea și anunțarea Câștigătorilor
- Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- Soluționarea oricăror reclamații în legătura cu organizarea, desfășurarea Concursului și acordarea premiilor.
- În scopuri de marketing, pentru acei Câștigători care și-au dat consimțământul explicit pentru utilizarea de către Operator a reels-urilor/story-urilor câștigătoare în scopuri de promovare și conținut pe canalul Instagram al Operatorului.

## **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal furnizate de către Participanți sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

### **4.a Consimțământul persoanei vizate** (art. 6, alin. 1, lit. (a) din GDPR)

Datele personale ale Câștigătorilor sunt prelucrate în baza consimțământului expres, exprimat în scris, al acestora pentru utilizarea de către Operator a reels-urilor / story-urilor câștigătoare.

### **4.b Executarea contractului** (art. 6, alin. 1, lit. (b) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale care se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Concursului, desemnării și validării Câștigătorilor, contactării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării oricăror reclamații în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului.

### **4.c Obligațiilor legale** (art. 6, alin. 1, lit. (c) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru respectarea obligațiilor legale ce revin Operatorului, în mod direct sau prin Împuterniciții săi, respectiv obligația de a:

- verifica dacă vârsta Participanților este conformă, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Concurs,
- publica datele Câștigătorilor (numele și prenumele), alături de valoarea premiilor, potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (OG nr. 99/2000)

- respecta prevederile legislației financiar-contabile,
- a respecta legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal,
- respecta cerințele legale de arhivare și normele interne în acest domeniu ale Operatorului

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Concurs vor putea fi dezvăluite de Operator către firma de curierat și autorităților competente, în cazul în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale ale Câștigătorilor, respectiv numele, prenumele și premiul câștigat vor putea fi dezvăluite publicului.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționarea unor eventuale litigii și reclamații, precum și în domeniul arhivării, conform normelor legale și prevederilor interne ale Operatorului.

iar ale Câștigătorilor vor fi stocate timp de 12 luni, cu excepția datelor financiar contabile care se păstrează pe durata stabilita de legislația în vigoare.

Reels-urile și Story-urile participante ajunse în posesia Operatorului se păstrează timp de 12 luni.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 12 luni, cu excepția datelor financiar contabile care se păstrează pe durata stabilita de legislația în vigoare. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:

- Dreptul de a retrage oricând un consimțământ acordat, fără ca acesta să afecteze legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere.
- Dreptul de a solicita acces la date cu caracter personal
- Dreptul de a solicita rectificarea
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat)
- Dreptul la restricționarea prelucrării.
- Dreptul de a se opune prelucrării
- Dreptul la portabilitatea datelor
- Dreptul de a se adresa printr-o plângere Autorității naționale de supraveghere, precum și dreptul de a se adresa justiției, în situația în care consideră că datele cu caracter personal nu au fost prelucrate în conformitate cu prevederile legale.

Participanții își pot exercita drepturile de mai sus fie printr-o cerere scrisă, semnată și datată, adresată responsabilului cu protecția datelor al Operatorului, prin e-mail: [dpo@ns.rienidrinks.ro](mailto:dpo@ns.rienidrinks.ro) sau prin posta/curier la următoarea adresă de corespondență: com. Drăgănești, sat Pântășești, nr. 41, județul Bihor.

#### **8. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pe teritoriul Comunității Europene și nu intenționează să transfere aceste date în exterior.

Operatorul nu controlează prelucrarea / transferul datelor de către administratorul platformei Instagram. Informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor de către furnizorul platformei rețelei de socializare pot fi găsite în politica de protecție a datelor:

Instagram: <https://help.instagram.com/519522125107875>

### **9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

La acest Concurs p pot participa exclusiv persoanele fizice majore, care au 18 ani împliniți la data începerii Concursului. Pe cale de consecință, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane minore, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul stabilește măsurile tehnice care să asigure securitatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal, având obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de către Participanți.

### **11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Concursului, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

### **Secțiunea 14. Taxe și impozite**

1. În cazul premiilor cu o valoare brută mai mare de 600 de lei (premiile din secțiunea 6, 1. Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat de Câștigător pentru premiul obținut în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și să vireze această sumă către Bugetul de Stat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

2. Pentru celelalte premii, nu se va naște nicio obligație fiscală în sarcina Organizatorului, premiile acordate Câștigătorilor având valoarea până la 600 lei.

### **Secțiunea 15. Încetarea Concursului**

1. În completare față de situația de la Secțiunea 1, alin. 3, Concursul poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Concursul, cât și în cazul apariției altor situații excepționale (epidemii, pandemii, stare de urgență etc.) sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse participante.

2. Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

3. Încetarea înainte de termen a Concursului va fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile specificate la Secțiunea 1.

### **Secțiunea 16. Litigii**

1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.
2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
3. Eventualele întrebări/ reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atenția Departamentului Marketing, menționând pe plic Concurs "Share Your ADVENTURE" în termen de maximum 10 (zece) zile de la data încheierii Concursului. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Organizatorul va răspunde solicitării în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.

În schimb, Organizatorul nu este obligat să răspundă acelor reclamații care au un limbaj obscen, ofensator, conțin amenințări sau încalcă în vreun fel dreptul la viața privată al oricărei persoane.

### **Secțiunea 17. Regulamentul Oficial**

Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Concursului, pe site-ul [www.rienergy.ro](http://www.rienergy.ro) sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020, sau online la adresa de email: [marketing@europeanfood.ro](mailto:marketing@europeanfood.ro)

**Reprezentant legal al Organizatorului,**

VASILE NAGHI

